

Regulamin konkursu

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Focus Hotels S.A., z siedzibą w Bydgoszczy, Plac Kościeleckich 3, 85-033, NIP: 9671347422, REGON: 341041740, KRS: 0000522623 (dalej jako: „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej jako: „Regulamin”).
3. Konkurs **trwa od 3.04.2026 do 30.04.2026 r. do godziny 23.59** (dalej jako: „Czas Trwania Konkursu”).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
5. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie, na serwisie Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://instagram.com/focushotels.pl> (dalej jako: „Profil”).

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które mają ukończone 18 lat. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada profil na Instagramie zgodny z regulaminem portalu Instagram, który nie jest kontem prywatnym (dalej jako: „Uczestnik”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Immoblie S.A., z siedzibą w Bydgoszczy, Plac Kościeleckich 3, 85-033, KRS: 0000033561, NIP: 5540309005, REGON: 090549380, jak również członkowie ich rodzin.
4. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska lub nazwy profilu używanego w serwisie Instagram na liście zwycięzców Konkursu na Profilu Organizatora, na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.ceskyport.pl oraz **na koncie Instagram @ceskyport**

§3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie następujących czynności (dalej jako: „Zadanie Konkursowe”):
 - obserwuj Profil Organizatora w serwisie Instagram - [/ceskyport.pl](https://www.instagram.com/focushotels.pl);
 - opublikuj na swoim profilu w serwisie Instagram kreatywne zdjęcie lub rolkę dania z menu Cesky Port w Gdańsku oznakowane Profilem Organizatora - [/ceskyport.pl](https://www.instagram.com/focushotels.pl).
1. Zadanie Konkursowe musi zostać opublikowane na profilu Instagram Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu może opublikować więcej niż jedno Zadanie Konkursowe.
3. Zadanie Konkursowe przedstawiające wizerunek osoby lub inny element umożliwiający jednoznaczną identyfikację danej osoby jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że Uczestnik posiada wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego w Zadaniu Konkursowym dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.
4. **Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział Organizator powołuje komisję konkursową (dalej jako: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wytypowane przez Organizatora.**
5. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) zwycięzców (dalej jako: „Zwycięzcy”).
6. Komisja podczas oceny Zadania Konkursowego będzie brała pod uwagę tematykę zdjęcia lub rolki, ich kreatywność, oryginalność oraz estetykę.
7. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestników prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród i terminów rozstrzygnięcia Konkursu, a nawet odwołania w przypadku zdarzeń losowych lub działania siły wyższej.
9. Publiczne ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się **najpóźniej do dnia 10 maja 2026 r.**

§4 Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w Konkursie są trzy zestawy gadżetów promocyjnych Cesky Port w Gdańsku. Każdy Zwycięzca otrzymuje 1 zestaw (dalej jako: „Nagroda”).

- Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o uzyskaniu Nagrody poprzez ogłoszenie Zwycięzców na Profilu Organizatora najpóźniej **do dnia 11 kwietnia 2026 r.**
- Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia, wiadomości e-mail na adres k.boguslawska@focushotels.pl z informacjami niezbędnymi do przekazania Nagrody: imienia, nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail oraz adresu zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzców w terminie i na zasadach określonych w Regulaminie danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcom z przyczyn od Organizatora niezależnych, zwłaszcza w wyniku podania błędnych danych przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
- W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator może przyznać Nagrodę innemu Uczestnikowi biorącemu udział w Konkursie.
- Nagrody w postaci pakietów prezentowych z gadżetami promocyjnymi Restauracji Cesky Port należy odebrać najpóźniej do dnia: 18.05.2026 r.**
- Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.
- Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
- Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracenie lub uszkodzenia pakietu prezentowego, od daty jego przekazania Nabywcy.

§5 Nadzór nad przebiegiem Konkursu

- Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem serwisu Instagram, w szczególności Uczestników, którzy:

-nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; -podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram; -tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram; -którzy nadeślą odpowiedź zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

- Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
- Organizator nie ma obowiązku informować Uczestnika o jego wykluczeniu z Konkursu.
- Organizator może ustosunkowywać się do treści zamieszczanych przez Uczestników na ich profilach.
- Organizator może usuwać treści zamieszczane przez Uczestników na **profilu @ceskyport** w przypadku, gdy posty te zawierają treści niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami, są wulgarne, naruszające prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

§6 Dane osobowe

- Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora.
- Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych może zostać w każdej chwili cofnięta.
- Administratorem danych osobowych jest Organizator.
- Organizator ustanowił Pełnomocnika ds. Ochrony Danych (POD) na potrzeby zgłaszania Zadań Konkursowych oraz naruszeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych. We wszystkich sprawach należy kontaktować się z Administratorem na adres jego siedziby lub poprzez e-mail: **iod@focushotels.pl.
- Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody.
- Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz jej wydania.
- Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs.
- Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, a także podmiotom udzielającym wsparcia Organizatorowi na zasadzie zleconych usług, zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych.
- Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania. Uczestnik ma również

prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymania Nagrody.

11. Dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani poddawane profilowaniu.

12. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

§7 Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs” na adres e-mail ** k.boguslawska@focushotels.pl** w trakcie trwania Konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który zostanie wysłana odpowiedź.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni roboczych, wysyłając ją listem poleconym na adres podany w piśmie reklamacyjnym.
4. Negatywne rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w postępowaniu sądowym.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań w celu polubownego rozwiązania sporów mogących powstać w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 listopada 2023 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w Czasie Trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, w recepcji każdego hotelu oraz na stronie internetowej <https://focushotels.pl/>
5. Sędem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach na Profilu Organizatora.